

# OPMED 2025

De 27 a 29 de novembro • Ribeirão Preto/SP

[congressoopmed.com.br](http://congressoopmed.com.br)

**Unimed**   
Nordeste Paulista



**Unimed** 

O plano de saúde  
mais presente  
na vida dos brasileiros.

**No Brasil, os números da Unimed são bastante impactantes.**



De norte a sul, somos a marca referência em saúde no país.

**340** Unimeds

**117** mil médicos cooperados

**19,7** milhões de clientes

**+ de 29** mil hospitais, clínicas e serviços credenciados

**149** hospitais próprios

**143** mil empregos diretos

**21%** dos médicos no Brasil atendem Unimed

**Números do Sistema Unimed paulista.**



Rede própria Unimeds paulistas.

**21** mil médicos cooperados

**75** Unimeds filiadas à Fesp

**3,9** milhões de beneficiários

**37** mil colaboradores

**53** hospitais

**22** serviços de urgência e emergência

**36** unidades de Atenção Primária

**43** laboratórios

**36** farmácias

**7** óticas

## Nossa força regional



**17**

**Singulares**



## Nossa força regional



**17**

**Singulares**





**+3000**  
médicos



**+720 mil**  
beneficiários



**+8000**  
colaboradores  
diretos



**90**

**Cidades**



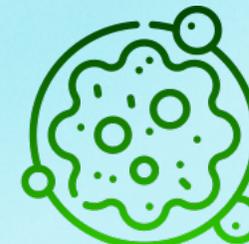
**20**

**Hospitais**



**12**

**Laboratórios**



**20**

**Serviços de  
atendimento  
oncológico**



**Nosso mercado tem potencial gigante. Por isso, queremos fortalecer as parcerias com as empresas fornecedoras de OPME.**

+ R\$ **12** bilhões  
movimentados em 2024

**Possuímos uma plataforma completa para comercialização de OPME.  
Movimentamos, em 2024:**



**+20 mil**  
itens de OPME



**+134 mi**  
faturamento



**+28 mil**  
pedidos de  
orçamento



**176 cnpj's**  
com faturamento  
no período



**Uma história de sucesso  
e que será retomada  
pela primeira vez  
após a pandemia.**

# 6ª edição

Começamos em 2015 com coragem e determinação. Era necessário alertar todo o sistema de saúde suplementar, em especial as Unimed, sobre o cenário atual e o futuro que estaria por vir quando o assunto é OPME.



Nas 5 edições anteriores, reunimos:



**95%**

De todas  
as Unimed



**+3.000**

Congressistas de  
todo o País



**+150**

Palestrantes de  
diversas áreas

Entre todas as edições, realizamos investimentos de mais de:

R\$  
**3 milhões**

Com o apoio de mais de  
**85 patrocinadores**

Valores atualizados estimados



Todos os eventos foram realizados em Ribeirão Preto/SP

# Palestrantes



**Leandro Karnal**



**Ministro Luís Roberto Barroso**



**Deltan Dallagnol**



**Ministro Luiz Fux**



**Clóvis de Barros Filho**

Já ouvimos nomes de peso em edições anteriores.  
E este ano teremos mais novidades.

Presenças ilustres e com profundo conhecimento da área da saúde

# Conhecimento



Roberson Pozzobon



Dr. Helton de Freitas



Dr. Omar Abujamra



Dr. Eduardo Chinaglia



David Uip

O sistema Unimed e o conhecimento nacional sempre andaram juntos.

Marcas e empresas de todos os portes podem participar

OPMED 2025

# Área de negócios





**Como será este ano?**

# OPMEL 2025

## Fase 1 - concluída Fevereiro e março / 2025

- Contratação do espaço
- Definição dos temas
- Reservas de datas
- Definição de equipas
- Definição de estrutura operacional

## Fase 2 – em andamento Abril / 2025

- Início de comercialização de cotas de patrocínio **com valores reduzidos.**
- Início de contratação de speakers.
- Início de divulgação.

## Fase 3 – em andamento Maio / 2025

- Fechamento de presenças ilustres da área médica.
- Fechamento do conteúdo jurídico do evento.
- Fechamento do conteúdo técnico do evento.
- Fechamento do conteúdo científico do evento.
- Valores de patrocínio ajustados

# OPMED 2025

## Fase 4 – em andamento Junho em diante

- Programação final
- Contratação de palestra magna
- Fechamento de música, ambientação, montadora oficial, iluminação, som, Internet e palco.
- Reforço mensal de comunicação bonificada a patrocinadores.

Local: Centro de Eventos  
do RibeirãoShopping

OPMED 2025

# Capacidade para + de 800 congressistas

 Multiplan Hall  
RibeirãoShopping



# Cotas de patrocínio

**OPMEL 2025**

**Venha fazer parte deste sucesso**

# Informações

**Empresa:** OPMED 2025

**Evento:** OPMED 2025

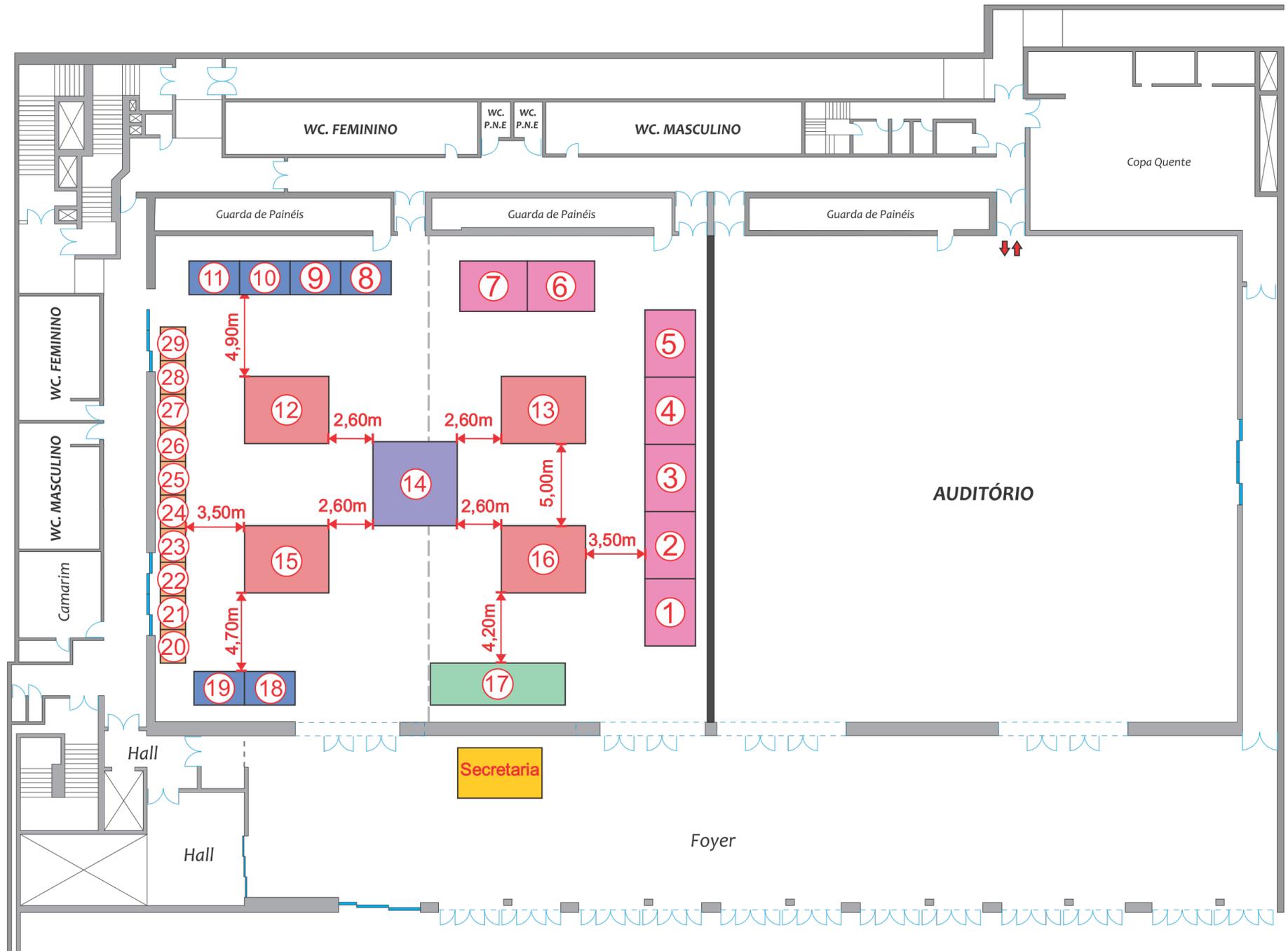
**Local:** Ribeirão Preto - SP

**Data:** 27 a 29 de Novembro

**Estande:**

**Projetos:** hype.design.criativo

Tabela de Estandes			
	06	3,00x2,00m = 6,00m <sup>2</sup>	36,00m <sup>2</sup>
	10	2,00x1,50m = 3,00m <sup>2</sup>	30,00m <sup>2</sup>
	07	4,00x3,00m = 12,00m <sup>2</sup>	84,00m <sup>2</sup>
	01	8,00x2,50m = 20,00m <sup>2</sup>	20,00m <sup>2</sup>
	01	5,00x5,00m = 25,00m <sup>2</sup>	25,00m <sup>2</sup>
	04	5,00x4,00m = 20,00m <sup>2</sup>	80,00m <sup>2</sup>
Secretaria			
	01	5,00x3,00m = 15,00m <sup>2</sup>	15,00m <sup>2</sup>



## R\$ 90.000,00

### PRÉ-EVENTO

#### APLICAÇÃO DA MARCA

- 3 e-mails marketing
- Site do evento
- 3 posts de imagem anunciando a parceria nas redes sociais
- Banner randômico no site do evento

### DURANTE O EVENTO

#### USO DO LOGOTIPO

- Comunicação visual (totens de sinalização e pórtico de entrada)
- No cenário de palco
- Programa oficial do evento
- Slide de agradecimento e projeção no auditório nos intervalos
- Citação ao menos 2 vezes ao dia, ao vivo

### MATERIAIS

Direito a inserir material na bolsa dos congressistas (folder institucional, bloco e caneta)

### ATIVAÇÃO

#### ATIVAÇÃO NO EVENTO

- Espaço de 20m<sup>2</sup> (montagem de estande, mobílias não estão inclusos na proposta)
- 12 Credenciais de expositor
- 10 Inscrições para o congresso
- Simpósio de 50 minutos na hora do almoço. (O tema e ministrante deverão ter aval prévio da comissão organizadora e a patrocinadora deverá oferecer lunch box)
- Vídeo institucional de até 60 segundos a ser exibido uma vez por dia no evento
- Montagem de lounge com logomarca do patrocinador com torre de energia medindo 6m<sup>2</sup> no foyer

### PÓS-EVENTO

Recebimento do cadastro eletrônico (e-mails) dos participantes, desde que autorizados durante o processo de inscrição, seguindo a LGPD

# Cota Premium



## R\$ 45.000,00

### PRÉ-EVENTO

#### APLICAÇÃO DA MARCA

- 2 e-mails marketing
- Site do evento
- 2 posts de imagem anunciando a parceria nas redes sociais
- Banner randômico no site do evento

### DURANTE O EVENTO

#### USO DO LOGOTIPO

- No cenário de palco
- Slide de agradecimento e projeção no auditório nos intervalos
- Citação ao menos 1 vez ao dia, ao vivo

### MATERIAIS

Direito a inserir material na bolsa dos congressistas (folder institucional, bloco e caneta)

### ATIVAÇÃO

#### ATIVAÇÃO NO EVENTO

- Espaço de 12m<sup>2</sup> (montagem de estande, mobílias não estão inclusos na proposta)
- 6 Credenciais de expositor
- 5 Inscrições para o congresso
- Vídeo institucional de até 60 segundos a ser exibido uma vez por dia no evento

### PÓS-EVENTO

Recebimento do cadastro eletrônico (e-mails) dos participantes, desde que autorizados durante o processo de inscrição, seguindo a LGPD

# Cota Super

## R\$ 25.000,00



### PRÉ-EVENTO

#### APLICAÇÃO DA MARCA

- Site do evento
- 2 posts de imagem anunciando a parceria nas redes sociais

### ATIVAÇÃO

#### ATIVAÇÃO NO EVENTO

- Espaço de 6m<sup>2</sup> (montagem de estande, mobílias não estão inclusos na proposta)
- 3 Credenciais de expositor
- 2 Inscrições para o congresso
- Citação ao menos 1 vez ao dia, ao vivo

### DURANTE O EVENTO

#### USO DO LOGOTIPO

- Slide de agradecimento e projeção no auditório nos intervalos

### MATERIAIS

Direito a inserir material na bolsa dos congressistas (folder institucional, bloco e caneta).

### PÓS-EVENTO

Recebimento do cadastro eletrônico (e-mails) dos participantes, desde que autorizados durante o processo de inscrição, seguindo a LGPD.

# Cota Startup

## R\$ 15.000,00

### PRÉ-EVENTO

#### APLICAÇÃO DA MARCA

- Site do evento.
- Post de imagem anunciando a parceria nas redes sociais.

### ATIVACÃO

#### ATIVACÃO NO EVENTO

- Espaço de 3m<sup>2</sup> (montagem básica oferecida pelo evento).
- 02 Credenciais de Expositor.
- Pitch de 3 minutos para apresentação do seu negócio na plenária.

### Observação:

Custos de produção do material por conta do patrocinador.

# Sala VIP



## R\$ 15.000,00

### DURANTE O EVENTO

#### SALA VIP - INSERÇÃO

- Banner ou placa até 70 cm X 120 cm.
- Possibilidade de uso de iluminação nestas peças.
- Para outras necessidades, entrar em contato.

#### Observação:

Custos de produção do material por conta do patrocinador.



# Cota Apoio

## R\$ 10.000,00

OPMED 2025

### PRÉ-EVENTO

#### APLICAÇÃO DA MARCA

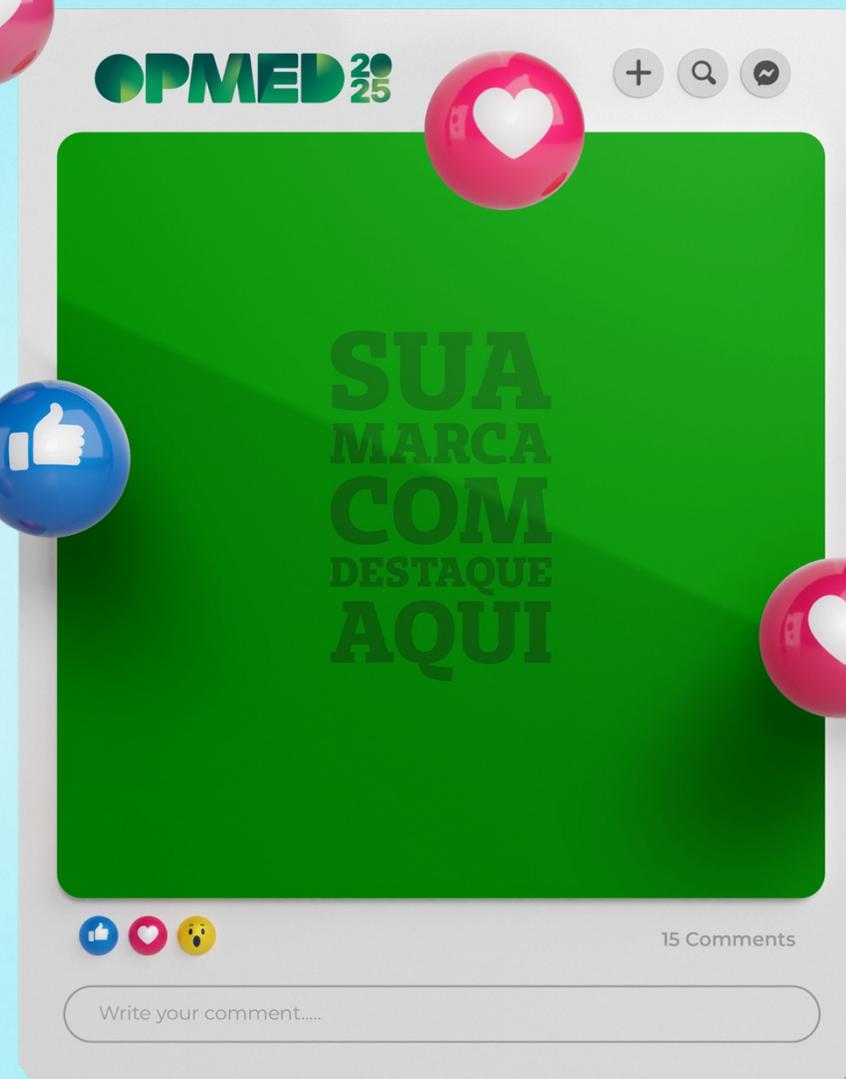
- Site do evento
- Post de imagem anunciando a parceria nas redes sociais

### MATERIAIS

Direito a inserir material na bolsa dos congressistas (folder institucional, bloco e caneta).

### Observação:

Custos de produção do material por conta do patrocinador.



# Crachá

## R\$ 10.000,00



### EVENTO

#### PATROCÍNIO DE CORDÃO DE CRACHÁ

- Logotipo da empresa no cordão do crachá junto com a logo do congresso.

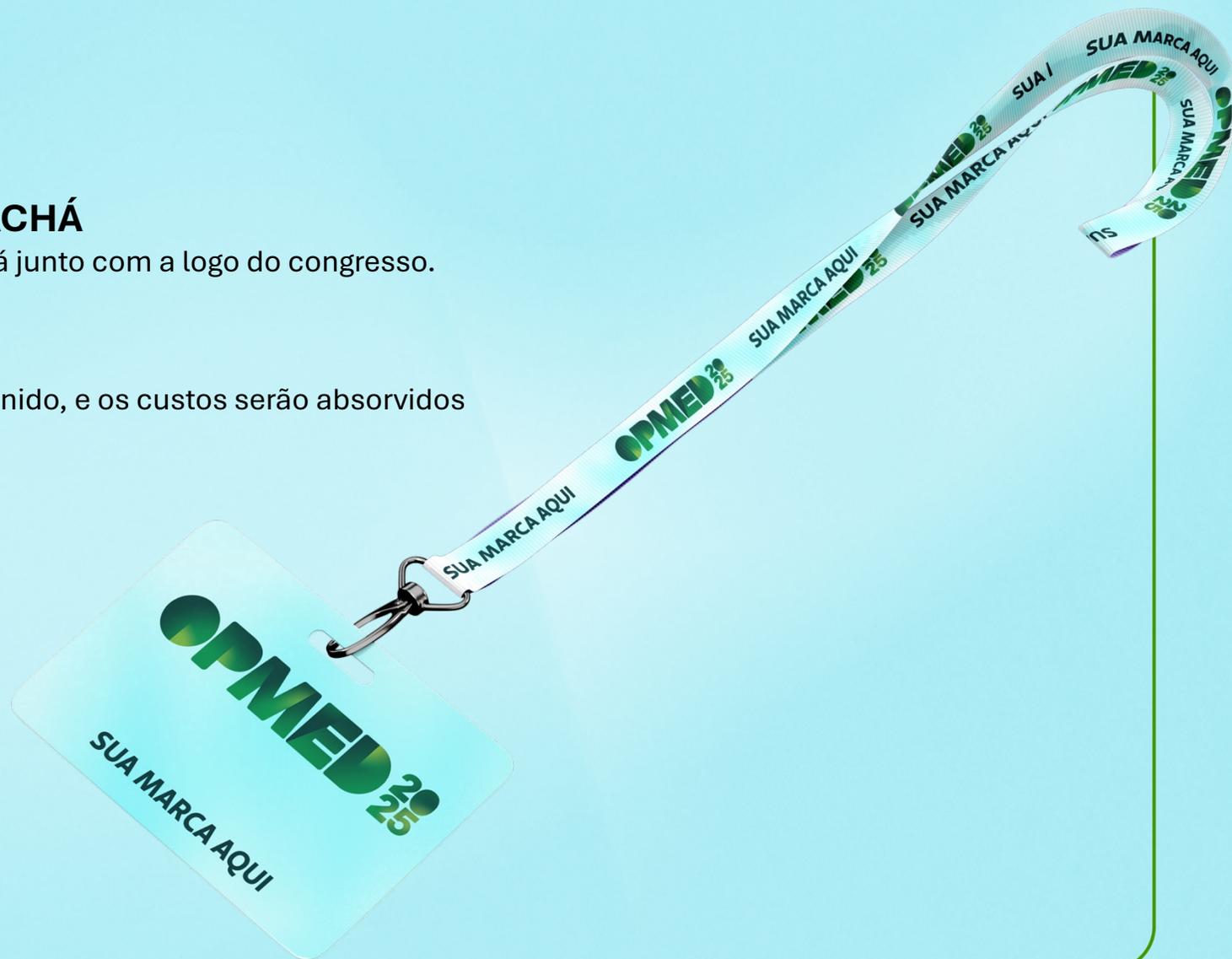
#### Observação:

O crachá será o padrão do evento, a ser definido, e os custos serão absorvidos pela produção do evento.

Imagem ilustrativa.

#### Observação:

Custos de produção do cordão do crachá são por conta do patrocinador.



# Cadeiras



## R\$ 12.000,00

### DURANTE O EVENTO

#### LOGOTIPO NA CAPA DE CADEIRA

- Cobre 100% do número de cadeiras no auditório.
- Tamanho a definir.



### Observação:

Custos de produção do material por conta do patrocinador.

# Happy Hour

## R\$ 10.000,00+

Custos do Happy Hour

### DURANTE O EVENTO

#### HAPPY HOUR

- 2 banners (70 X 120 cm) no espaço durante o Happy Hour e no dia, comunicando o evento.
- Push no aplicativo oficial do evento.
- Banner no aplicativo oficial do evento.
- Direito a 03 credenciais para acesso no momento do Happy Hour .
- Logo da empresa no menu impresso do Happy Hour
- Para outras necessidades, alinhar com a produção do evento.

#### Observação:

Custos de produção do material por conta do patrocinador.

OPMED 2025



**NÃO PERCA**

# HAPPY HOUR

OPMED 2025

**SUA MARCA COM DESTAQUE AQUI**

OPMED 2025

f x o @

# Vídeo

## R\$ 8.000,00

### DURANTE O EVENTO EXIBIÇÃO DE VÍDEO DE ATÉ 60 SEGUNDOS

- Exibido uma vez ao dia.
- Exibido ao voltar de um dos intervalos (horário a combinar. Prioridade de escolha de horário e de palestra por ordem de contratação).
- Formato full hd – 1920X1080 pixels – horizontal.

#### Observação:

Custos de produção do material por conta do patrocinador.



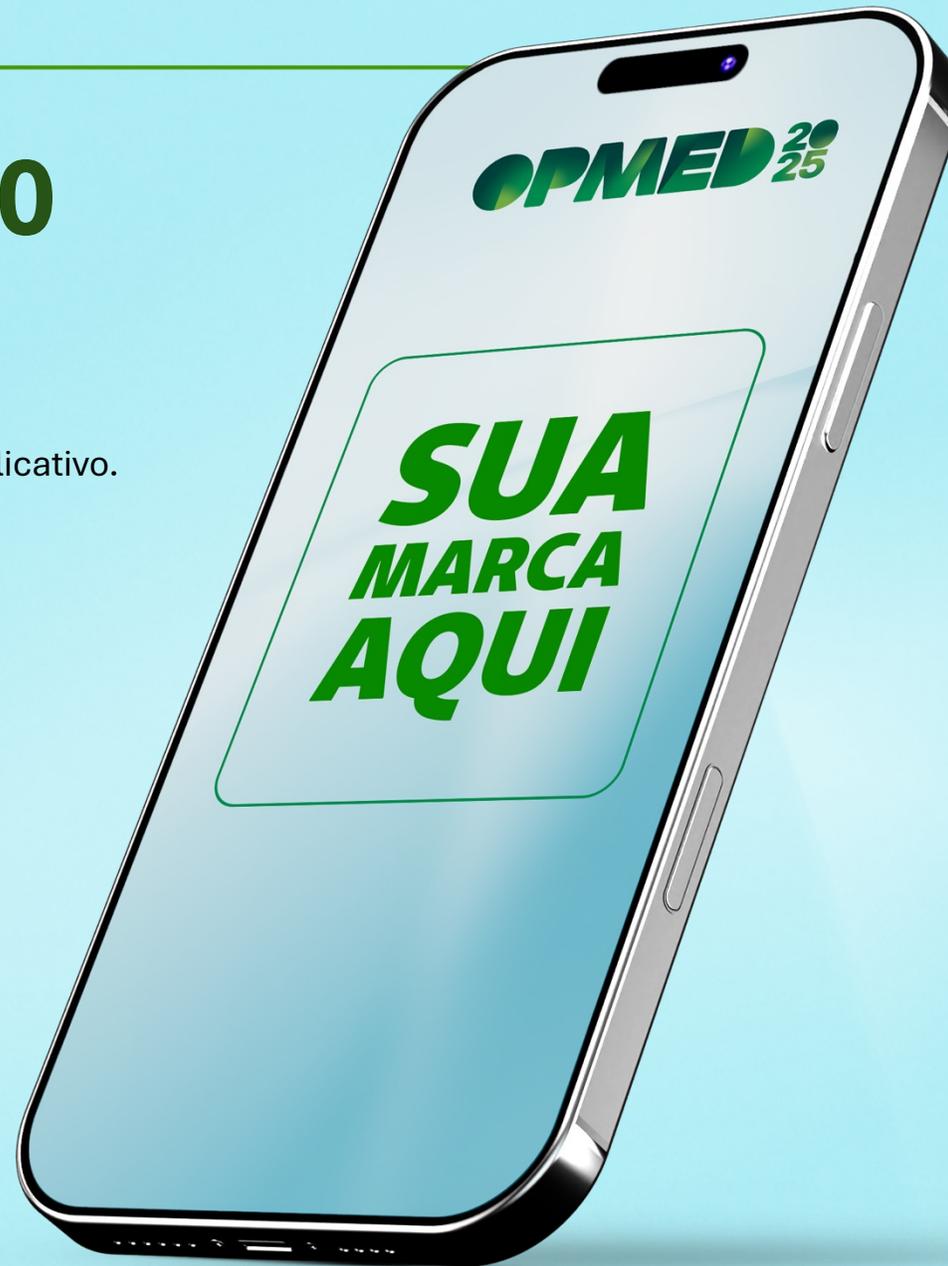
# Aplicativo

## R\$ 8.000,00

ATÉ 31/12/2025

**PRESENÇA DA MARCA**

- Exibida na página inicial do aplicativo.



**OPMED 2025**

# Squeeze

## R\$ 6.000,00+

Custos do squeeze

### DURANTE O EVENTO

#### LOGOTIPO IMPRESSO NO SQUEEZE

- Distribuído para todos os congressistas (800).
- Modelo a critério do patrocinador.

#### Observação:

Custos de produção do material por conta do patrocinador.

OPMED<sup>20</sup><sub>25</sub>



# Bolsa do congressista

## R\$ 6.000,00



### EVENTO

#### MATERIAL NA BOLSA DO CONGRESSISTA

- Direito a inserir material na bolsa dos congressistas (folder institucional, bloco, caneta – entre outros).
- Formato máximo do folder: 21 X 31 cm, com até 8 páginas.



### Observação:

Custos de produção do material por conta do patrocinador.  
Consulte as possibilidades.

# Bolsa do congressista

## R\$ 8.000,00

### EVENTO

#### IMPRESSO NA BOLSA DO CONGRESSISTA

- O patrocinador poderá escolher qualquer modelo de bolsa, mas deverá passar pela aprovação da Comissão Organizadora do evento.
- Logotipo aplicado em conjunto com a marca OPMED.
- Design da bolsa será criado pela organização do evento.

#### Observação:

Custos de produção do material por conta do patrocinador.

**OPMED** 2025



## IMAGENS ILUSTRATIVAS.



Todos os layouts apresentados aqui são ilustrativos.

**Quando o patrocinador for o responsável pela produção**, poderá criar seus layouts, que deverão ser submetidos a regras de aplicação das marcas e de qualidade de material antes de serem produzidos. **A comissão organizadora fará a orientação.** Em todos os casos, **as marcas OPMED e Unimed Federação Nordeste Paulista deverão ser apresentadas em uma das 3 possibilidades abaixo:**



1

Uma marca em cima da outra



2

Uma marca ao lado da outra



3

Uma marca oposta à outra  
(na frente e no verso, por exemplo)

# TODOS OS PATROCINADORES

Todos os patrocinadores, em qualquer cota, **receberão adicionalmente:**

- E-mail destaque individual para toda a lista de evento, com o logotipo em primeiro plano e agradecendo a participação no evento no momento da assinatura do contrato.
- E-mail destaque individual para toda a lista de evento, com o logotipo em primeiro plano e agradecendo a participação no evento em até 7 dias úteis após a realização do evento.
- Post em redes sociais, com o logotipo em primeiro plano e agradecendo a participação no evento no momento da assinatura do contrato.
- Post em redes sociais, com o logotipo em primeiro plano e agradecendo a participação no evento em até 7 dias úteis após a realização do evento. Aos que enviarem um vídeo vertical de anunciando a presença no OPMED 2025, também irão para as redes sociais.
- Exibição da marca em vídeo final de agradecimento (no bloco conjunto de seu patrocínio ou em destaque, nos casos de patrocínio das cotas Master, Premium e Ouro).
- Vídeo depoimento de 20 segundos, nas redes sociais, gravado por nossa equipe em horário de agendamento que oferece prioridade de agenda aos contratantes por ordem de fechamento de contrato.
- Citação no aplicativo oficial do evento.
- Citação ao vivo, ao menos 1 vez ao dia, pela mestre de cerimônias do evento.

# Observações

- As cotas descritas são destinadas à divulgação de uma marca nos materiais e no estande. Caso queira divulgar outras marcas, consulte-nos.
- A montagem do estande, a decoração e os mobiliários não estão incluídos nesta proposta **(com exceção da categoria Startup que está inclusa a montagem básica padrão único)**.
- As taxas de energia e limpeza não estão incluídas nesta proposta.
- A prioridade na reserva de cotas e na escolha do espaço no layout será concedida a partir do recebimento do Formulário de Adesão assinado.
- A quantidade de credenciais extras para expositores, disponíveis para aquisição, será limitada a critério da organização.
- Os cadastros serão fornecidos em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados.
- As despesas gerais do simpósio, como lunch box, palestrantes, logística, equipamentos e necessidades especiais, serão de responsabilidade da patrocinadora.

# Contato comercial



**Cristiã Arruda - (16) 99792 2927 (WhatsApp e voz)**  
**[cristian.arruda@oxfordeventos.com.br](mailto:cristian.arruda@oxfordeventos.com.br)**

# OPMED 2025

Realização

**Unimed**   
Nordeste Paulista

# OPMED 2025

Obrigado!

De 27 a 29 de novembro • Ribeirão Preto/SP

[congressoopmed.com.br](http://congressoopmed.com.br)

**Unimed**   
Nordeste Paulista